



Руководство по использованию фирменного стиля

1. Логотип	3	5 Принципы оформления сувенирной и рекламной продукции	15
1.1 Монохромная версия	4	5.1 Дополнительная графика	16
1.2 Охранное поле логотипа	5	5.2 Блокнот	17
1.3 Логотип на фоне	6	5.3 Тетрадь А5	18
1.4 Недопустимые варианты использования	7	5.4 Внешний аккумулятор	19
2. Фирменные цвета	8	5.5 USB-флеш-накопитель	20
3. Фирменные шрифты	9	5.6 Конференц-сумка	21
4. Принципы оформления деловой документации	10	5.7 Ручка	22
4.1 Фирменный бланк	11	5.8 Карандаш	23
4.2 Фирменная папка	12	5.9 Бейдж	24
4.3 Конверты	13	5.10 Рюкзак	25
4.5 Визитная карточка	14	5.11 Браслет	26
		5.12 Подвеска	27

Логотип ЮИД состоит из трех частей, заключенных в квадратную рамку – аббревиатуры ЮИД, знака, символизирующего велосипед и расшифровки аббревиатуры ЮИД – «Юный инспектор движения».

В центре изображен велосипед, символизирующий динамичность, устремленность в будущее, развитие. По форме напоминает знак бесконечности, говоря о единстве, гармонии и множестве возможностей в достижении целей движения ЮИД.

Для случаев, когда необходимо использовать малые форматы, разработана упрощенная версия логотипа – без расшифровки аббревиатуры ЮИД «Юный инспектор движения».

Логотип существует в двух цветах – основная версия на синем фоне и дополнительная инверсная версия на белом фоне. В большинстве случаев рекомендуется использовать основную версию логотипа.



Полная основная версия логотипа



Полная дополнительная версия логотипа

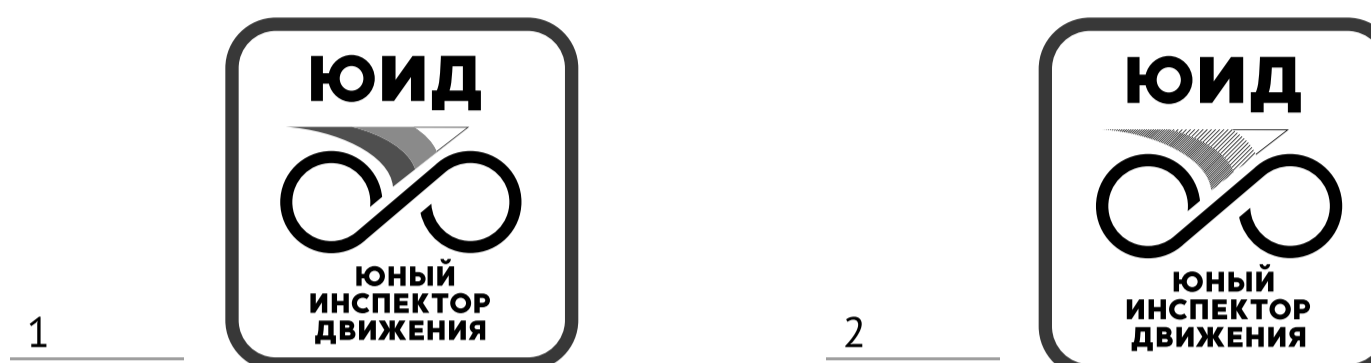


Упрощенная версия логотипа

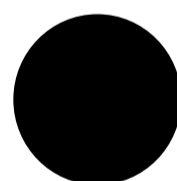
В некоторых случаях технологии воспроизведения не позволяют создавать многоцветную версию логотипа либо не допускают применения нескольких цветов.

Для таких ситуаций предусмотрена монохромная версия логотипа, в котором цвета переведены в градации серого (пункт 1), либо в один цвет (пункт 2).

Использование монохромной версии допускается только в исключительных случаях, когда не возможно воспроизведение в цвете, например в случае лазерной гравировки на металле.



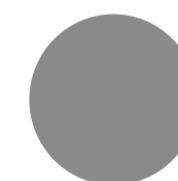
Используемые цвета:



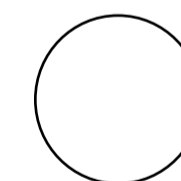
Черный
RGB 0/0/0
CMYK 50/50/50/100
Web #000000



Темно-серый
RGB 79/79/79
CMYK 65/57/57/35
Web #4F4F4F



Светло-серый
RGB 138/138/138
CMYK 48/40/40/4
Web #8A8A8A

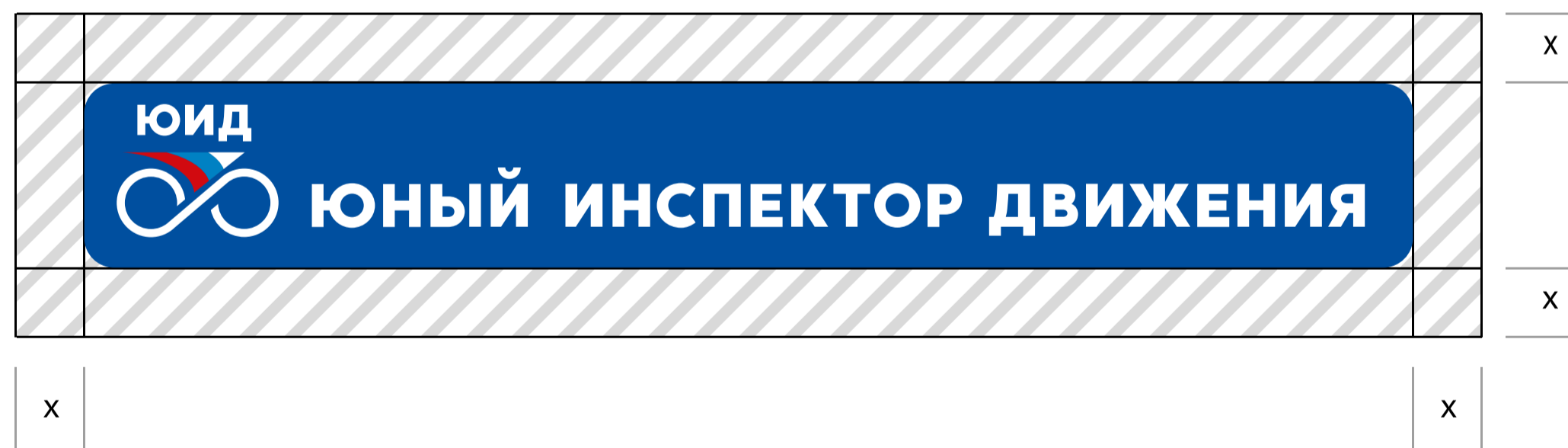


Белый
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
Web #FFFFFF

Для целостности восприятия логотипа необходимо оставлять свободное от посторонних элементов пространство вокруг него.

Минимальный отступ равен высоте знака, символизирующего велосипед, присутствующем в логотипе. Для каждого случая он рассчитывается исходя из размеров логотипа в данной ситуации.

При размещении логотипа в вебе, на документации и сувенирной продукции недопустимо нарушать заданный минимальный отступ.



При оформлении фирменной документации и сувенирной продукции логотип используется на синем и белых фонах. Важно следить за тем, чтобы синий цвет максимально точно соответствовал цвету логотипа и не допускал различий по оттенкам и тональности.

В использовании логотипа на однородном с ним фоновом синем цвете необходимо использовать версию логотипа с белой рамкой, отделяющей его от фона (пункты 1, 2).

Допустимо размещение логотипа на однородных цветных фонах, желательно холодных и нейтральных оттенков (пункт 3).

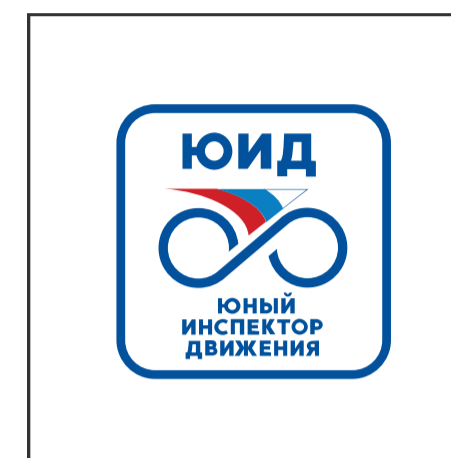
Также допустимо размещение логотипа на фотографическом фоне, но важно следить за тем, чтобы фон был неактивный и максимально однородный (пункт 4).

Недопустимо размещение на сложном, неоднородном цветном фоне, затрудняющем восприятие (пункты 5,6).

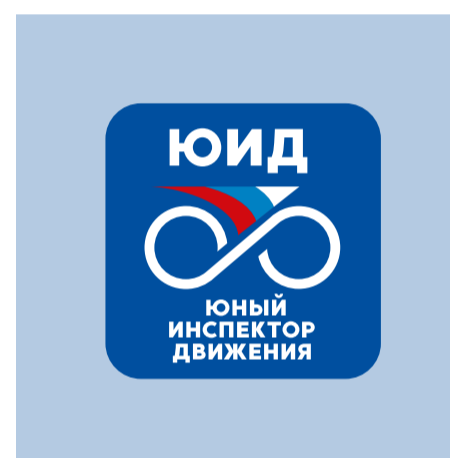
1



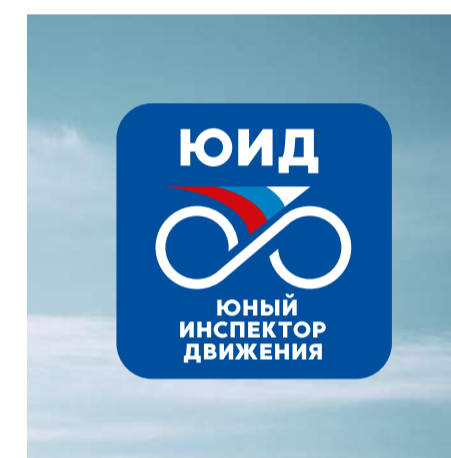
2



3

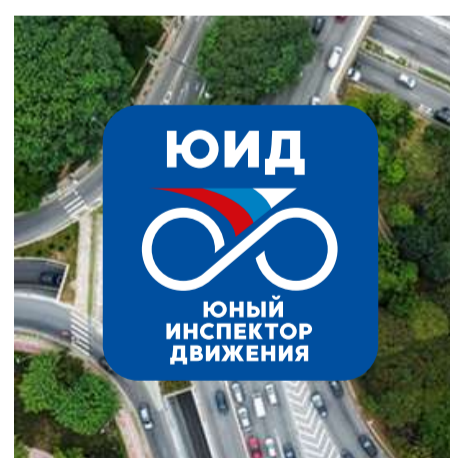


4

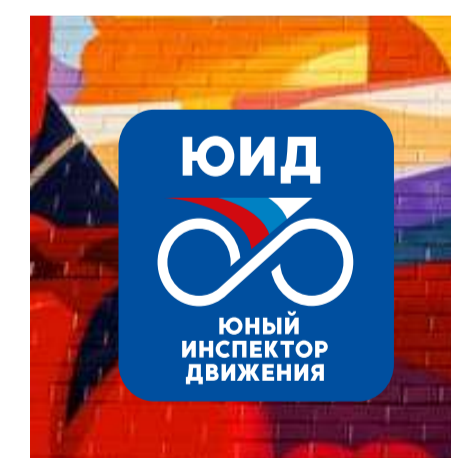


Нежелательное использование логотипа на сложном, контрастном, цветном фоне

5



6



1.4.1 Изменения соотношений элементов и пропорций

Недопустимо произвольно изменять пропорции синей плашки, которая является неизменной частью логотипа.

Недопустимо произвольно изменять пропорции частей логотипа по отношению друг к другу. Все части должны оставаться неизменными.

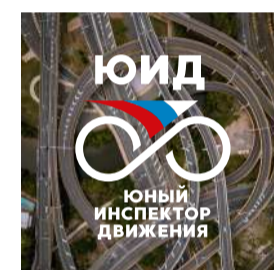
1.4.1 Изменения соотношений элементов и пропорций



1.4.2 Недопустимые варианты использования на фоне

Недопустимо использовать части логотипа на цветном или однородном фоне без синей плашки, так как это неотъемлемая составляющая логотипа.

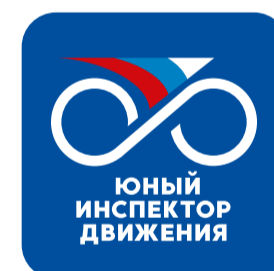
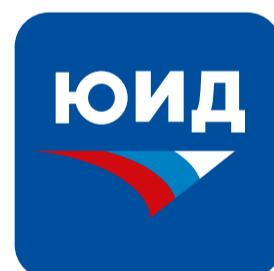
1.4.2 Недопустимые варианты использования на фоне



1.4.3 Размещение отдельных элементов логотипа

Недопустимо использовать составляющие логотипа отдельно друг от друга. В случае, когда нижняя текстовая часть логотипа может быть нечитабельной из-за маленького формата, следует использовать упрощенный вариант логотипа, в котором отсутствуют слова «Юный инспектор движения».

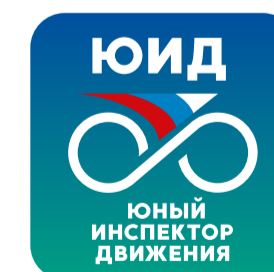
1.4.3 Размещение отдельных элементов логотипа



1.4.4 Эффекты

Недопустимо добавлять под логотип тень, делать размытие синей плашки, градиенты и любые другие эффекты

1.4.4 Эффекты



Синий и белые цвета – важнейшие в коммуникации ЮИД.

Этот цвета используются как основные для фона логотипа в его двух версиях, а также как основные цвета фона различных агитационных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т. д.

Кроме синего и белого в идентификации используется красный цвет, который фигурирует в логотипе и применяется в фирменной графике.

Дополнительным цветом является голубой – он используется для фирменной графики в качестве фона или для создания заголовков, слоганов и акцентов в текстовом наборе.

Синий

RGB 0/79/159
CMYK 100/78/5/0
Web #004F9F

Белый

RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
Web #FFFFFF

Красный

RGB 209/10/16
CMYK 11/100/100/3
Web #D10A10

Голубой

RGB 0/129/195
CMYK 84/41/1/0
Web #0081C3

Основным шрифтом бренда, используемым для набора любых текстов в печати и в вебе, является PT Sans. Это функциональный, современный гротеск, одинаково удобный для чтения в крупной типографике и в мелком текстовом наборе.

Для основного текста рекомендуется использовать PT Sans начертание Regular, а для заголовков – начертание Bold.

Для элементов, которые должны активно выделяться среди остальных, например для хештегов #ЮИД и #ЮИДРОССИИРФ, применяемые как часть оформления фирменной документации и сувенирной продукции, используется шрифт Made GoodTime Grotesk. Это очень насыщенный, геометрический гротеск, привлекающий внимание, поэтому применять его следует только для акциденции, а не в текстовом наборе.

PT Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890,«»:,;?!@#\$%&*()

PT Sans Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,«»:,;?!@#\$%&*()

Made GoodTime Grotesk

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,;?!@#\$%&*()

Деловая документация используется для обмена корреспонденцией, коммуникации, завязывании новых контактов и поддержания имеющихся.

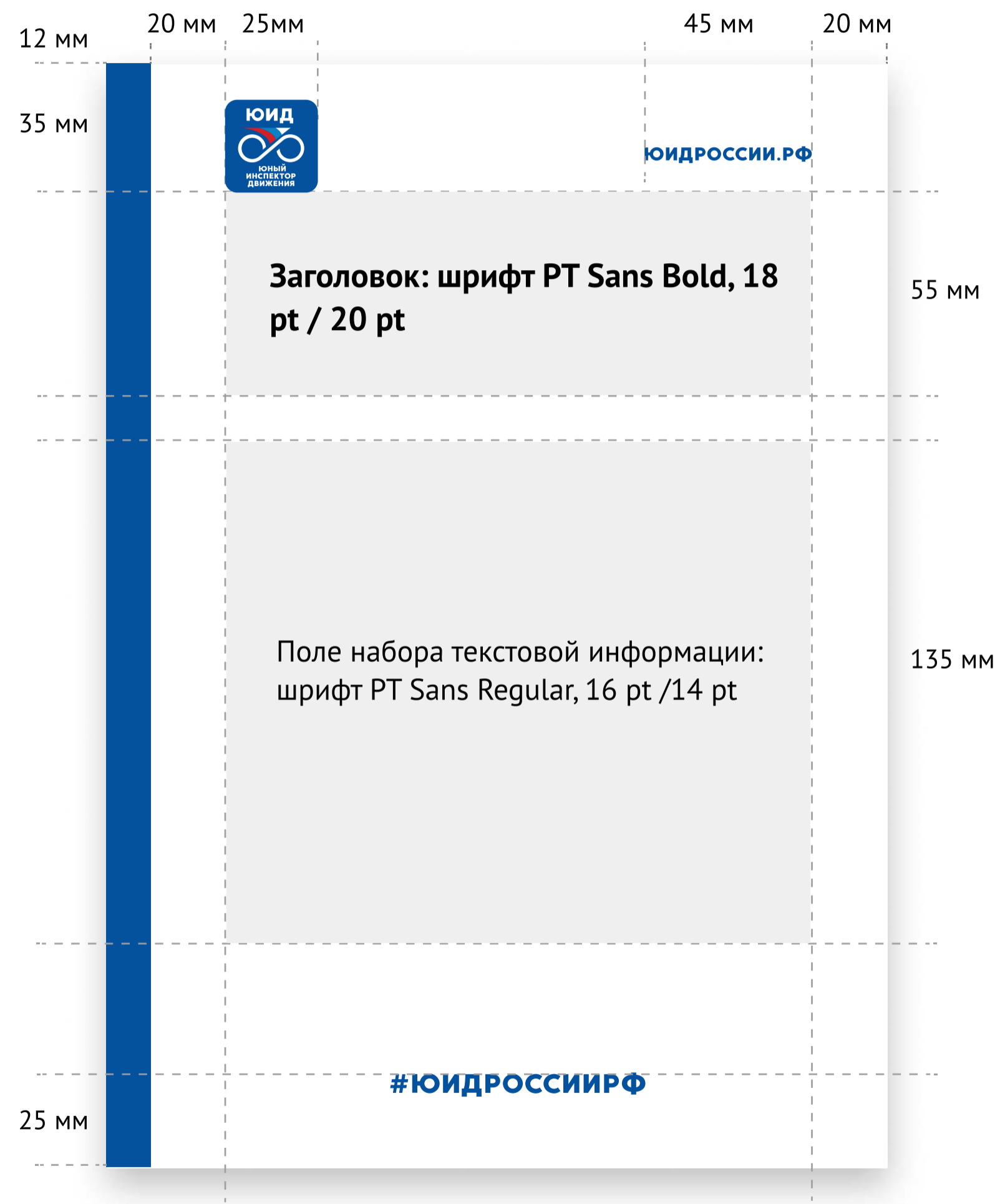
При оформлении деловой документации важно придерживаться трех основных принципов – узнаваемость, строгость, лаконичность.

В деловой документации следует использовать полную либо упрощенную версию логотипа, в зависимости от размера нанесения, а так же фирменного хештега #ЮИДРОССИИРФ, отсылающего к адресу сайта ЮИД.

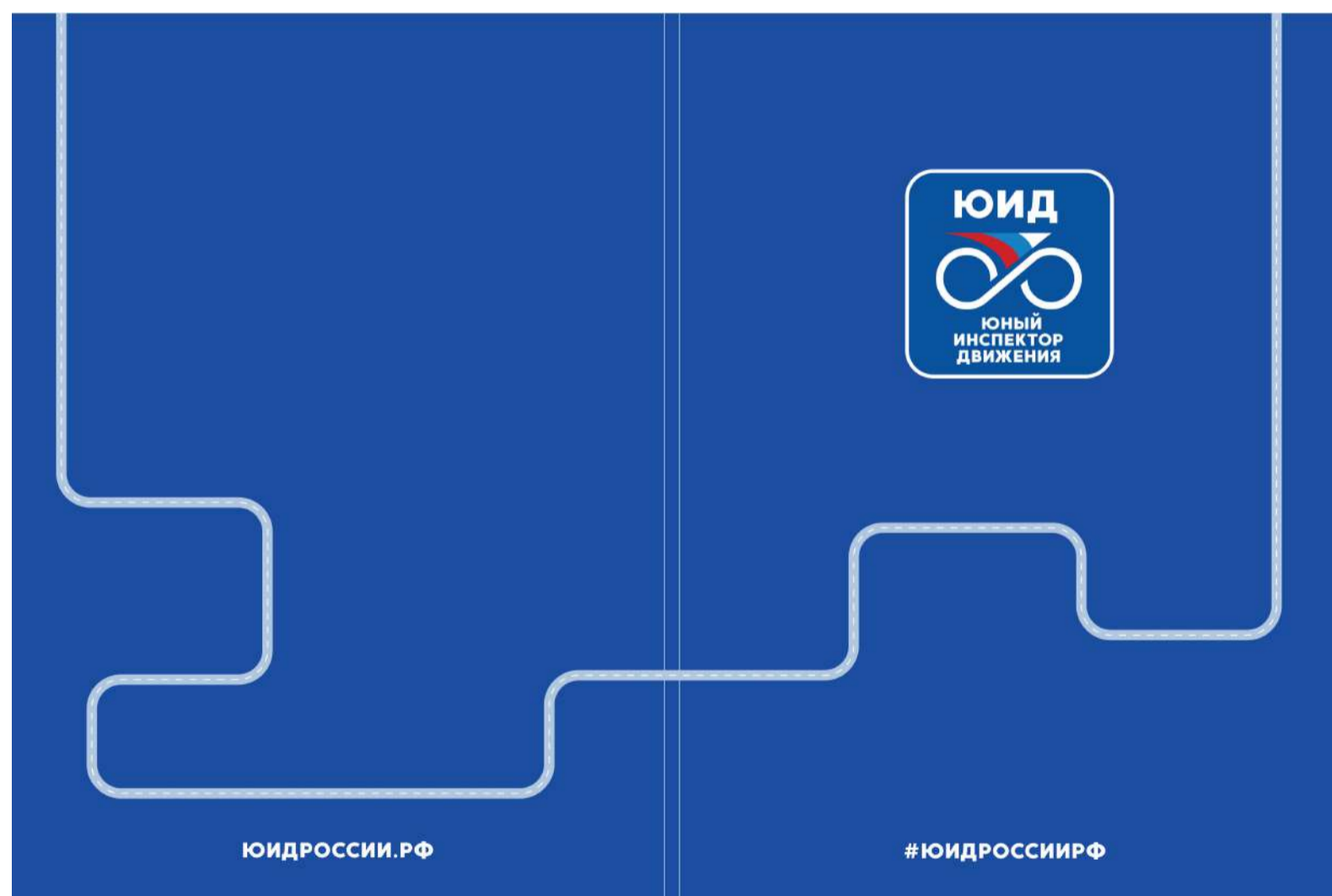
В качестве дополнительной графики в документации добавляются плашки фирменного синего цвета, пропорции которых необходимо соблюдать в соответствии с приложенными к руководству макетами и нижеизложенными рекомендациями.



Бланк используется для любой корреспонденции, относящейся к ЮИД, как для внешней, так и для внутренней.
 Формат бланка: А4, 210х297 мм. Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры.
 Плотность – 100-110 г/м².



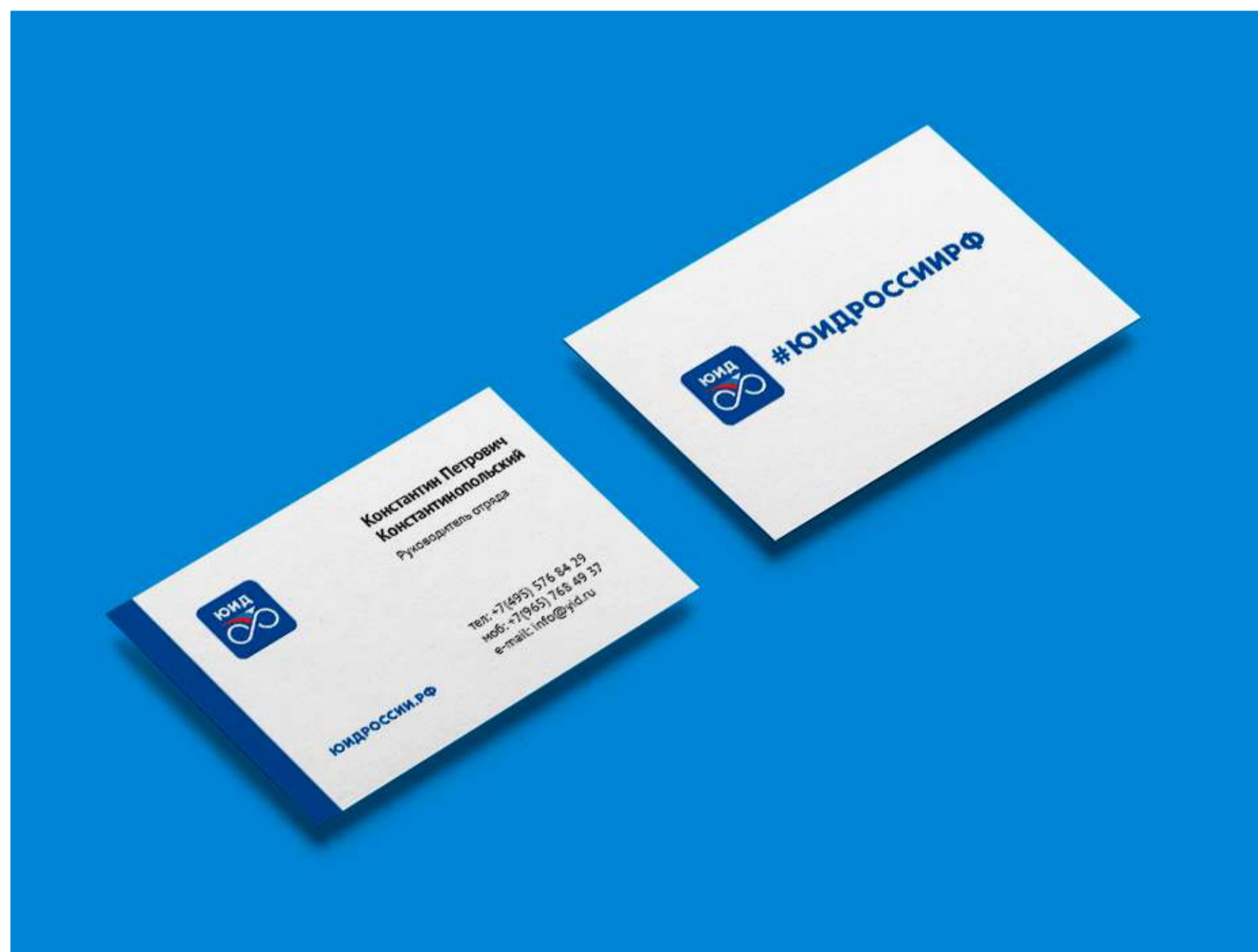
Папка предназначена для хранения важных документов и бумаг, нужна для презентаций и на выставках. Для фона используется фирменный синий цвет и графические конструкции, символизирующие дороги. Размер папки: 220x310 мм.



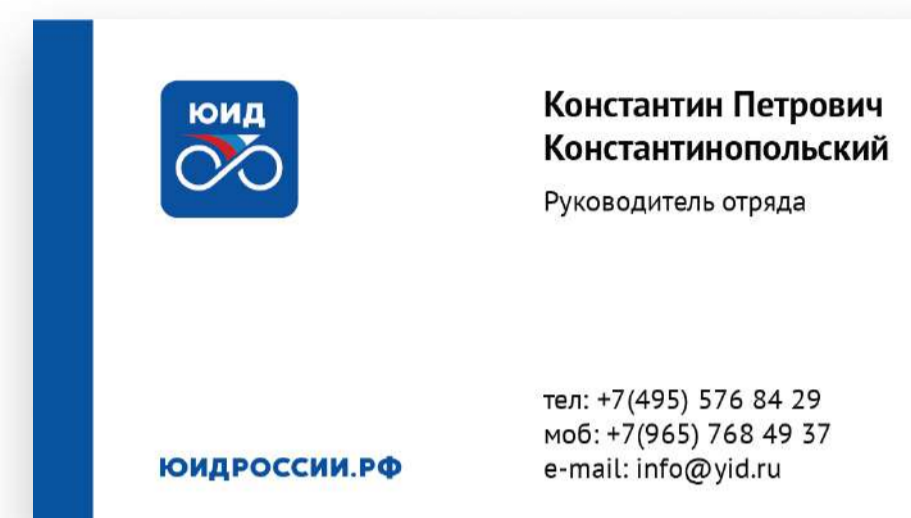
Конверт используется для отправления любой корреспонденции, относящейся к ЮИД. Два типовых формата – Е65 (евро) и С5. Размер конверта Е65: 220x110 мм, С5: 229x162 мм. Бумага: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 100-110 г/м².



Визитные карточки используются с оборотной стороной в двух вариантах – синей и белой. Формат визитной карточки: 90x50 мм. Картон: белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Плотность – 250-350 г/м². Печать: офсетная или шелкотрафаретная.



Лицевая сторона

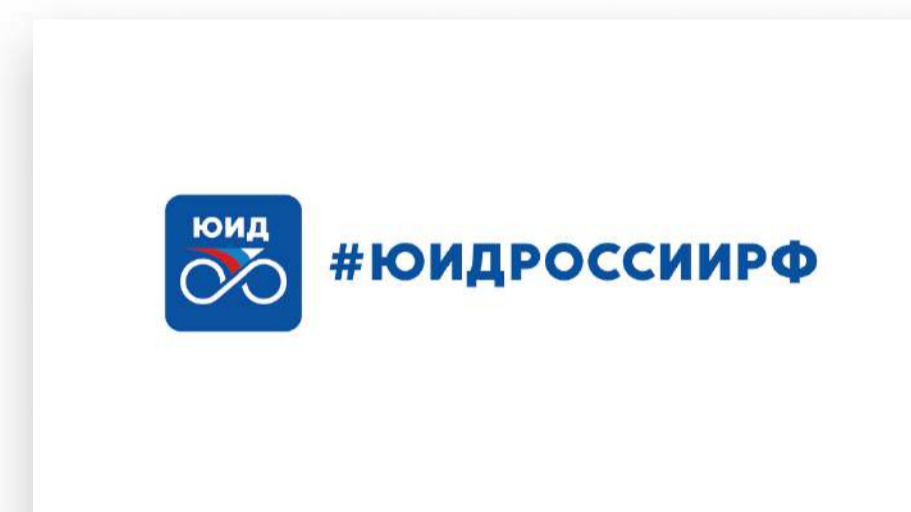


Имя владельца РТ
Sans Bold 10 pt

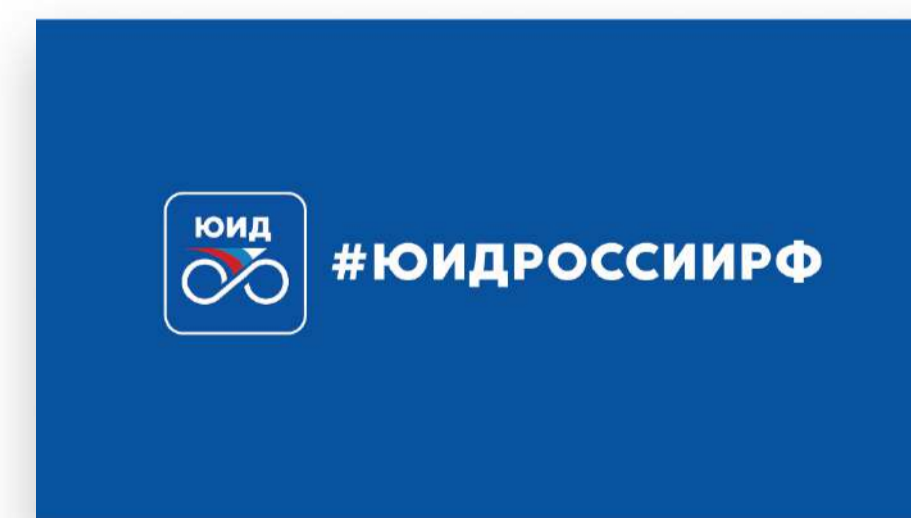
Должность РТ
Sans Regular 8 pt

Контактная информация РТ
Sans Regular 8 pt

Оборотная сторона, первый вариант



Оборотная сторона, второй вариант



При разработке носителей сувенирной продукции необходимо соблюдать основные рекомендации по взаимодействию элементов фирменного стиля.

Носители сувенирной продукции должны быть синего или белого цвета, синий цвет должен быть максимально приближен к фирменному. Недопустимо наносить логотип и элементы фирменной графики на носители, отличные от фирменного синего и белого.

Для оформления сувенирной продукции используется логотип в синем или белом вариантах, фирменные хештеги #ЮИД и #ЮИДРОССИИРФ, а так же адрес сайта ЮИДРОССИИ.РФ.

В случаях, когда носитель небольшого размера, на него наносится упрощенный логотип.



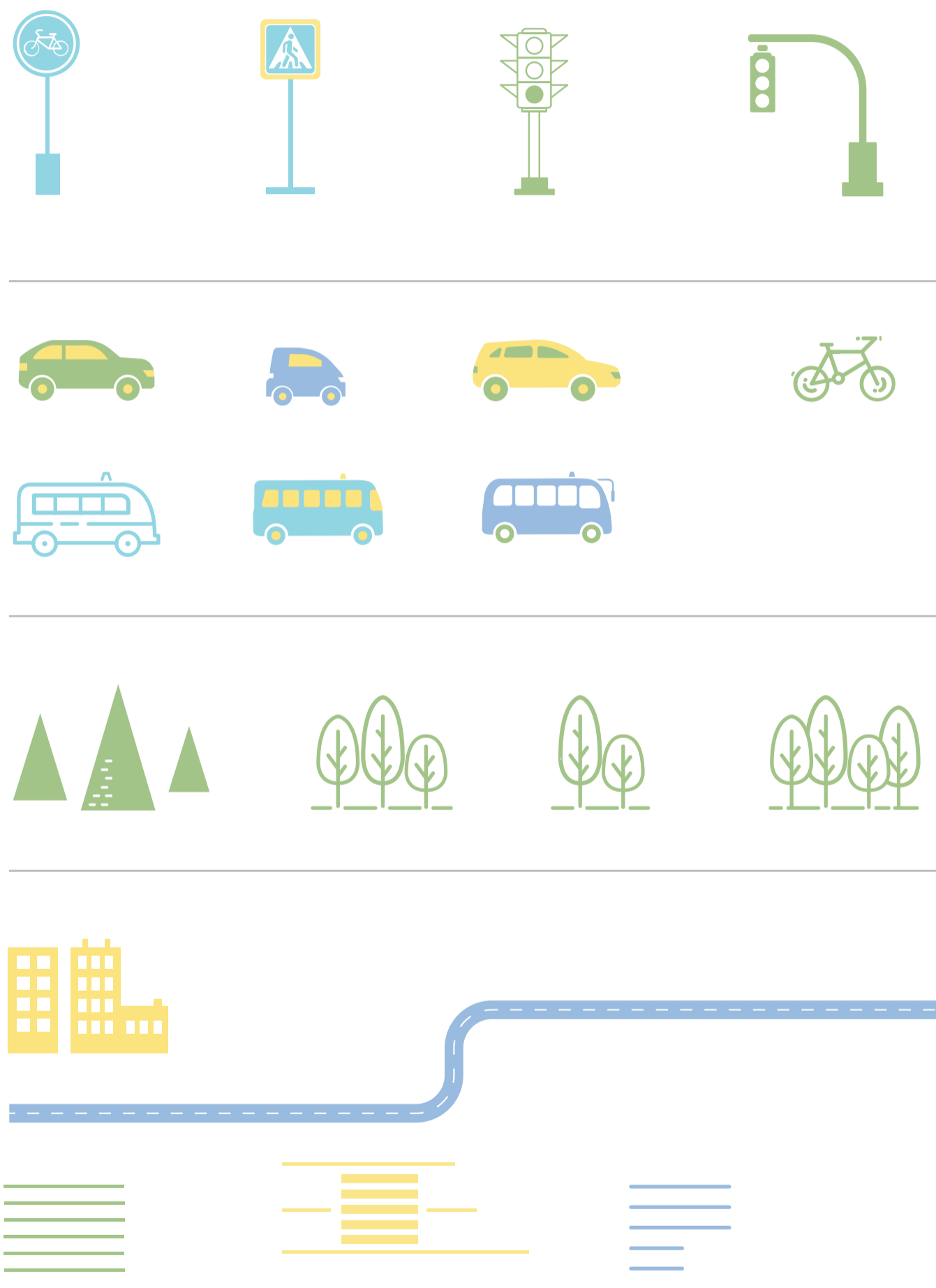
Для печатной сувенирной продукции и веба разработана дополнительная графика. В ней используются стилизованные изображения дорожных знаков, средств транспорта, деревьев и домов, а так же дорог.

Изображения бывают двух видов – с плоской однотонной графикой, либо контурные. Графика должна разрабатываться и печататься в векторных форматах, чтобы сохранить высокую четкость изображения.

Недопустимо добавлять на фирменную графику градиенты, тени, размытия и любые другие эффекты. Так же недопустимо использовать изображения высокой степени детализации, чтобы не нарушать целостность восприятия объектов.

Элементы фирменной графики должны наноситься только на белый фон.

Фирменные цвета для веба и для печати немного отличаются, так как для печати требуется более яркие цвета, чем в вебе.



CMYK 39/8/59/0



Web #BCCFAE



CMYK 40/0/11/0



Web #BEE5EA



CMYK 2/7/62/0



Web #FCE6A9



CMYK 39/17/2/0



Web #B3C9E0

Блокнот формата А6 на пружине с фирменной графикой, наносимой с двух сторон. Картон для обложки белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Офсетная печать.



Лицевая сторона

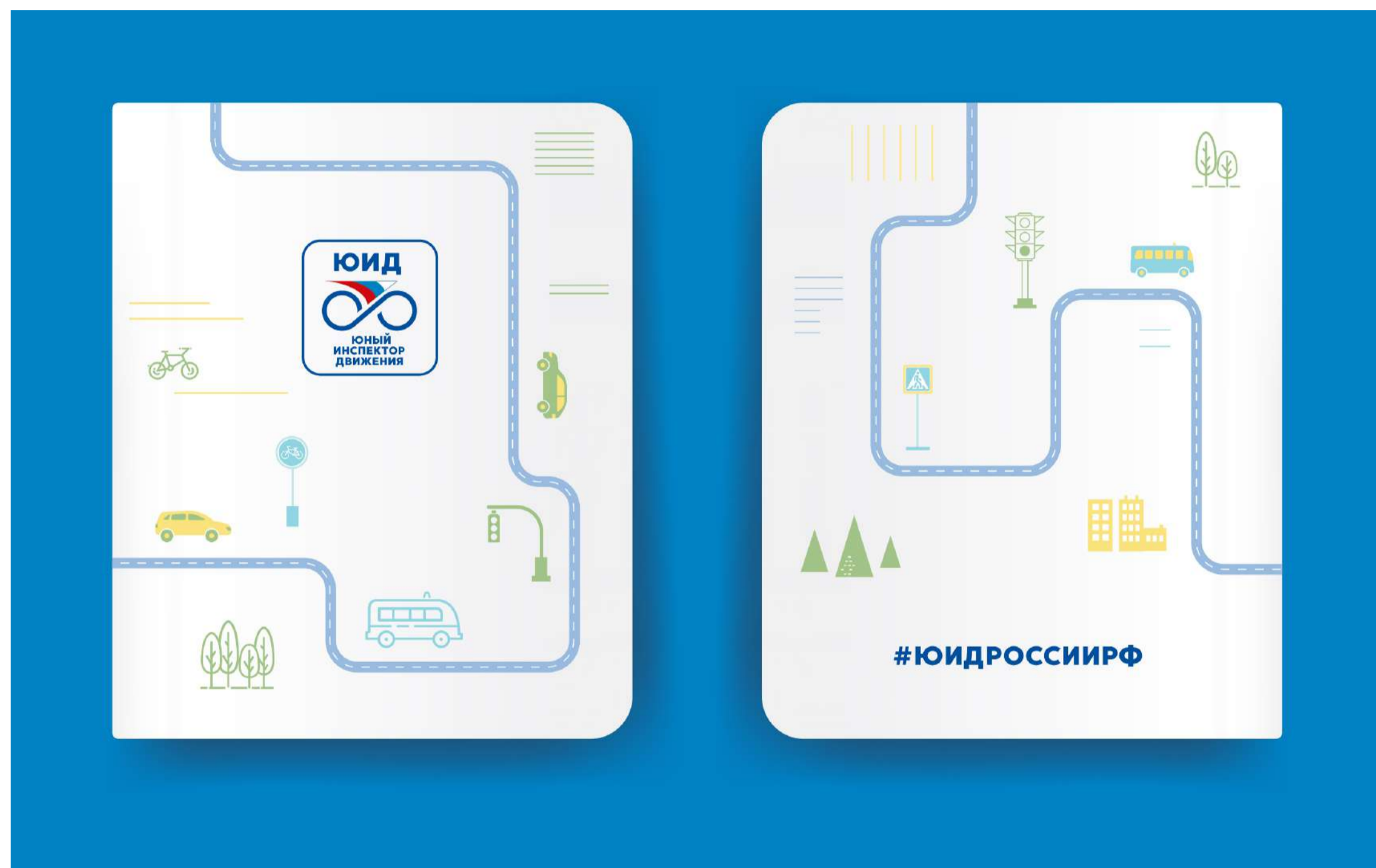


Оборотная сторона

Тетрадь на скрепке формата А5, с фирменной графикой на лицевой и оборотной стороне. Бумага для обложки белая, матовая, без ярко выраженной текстуры.

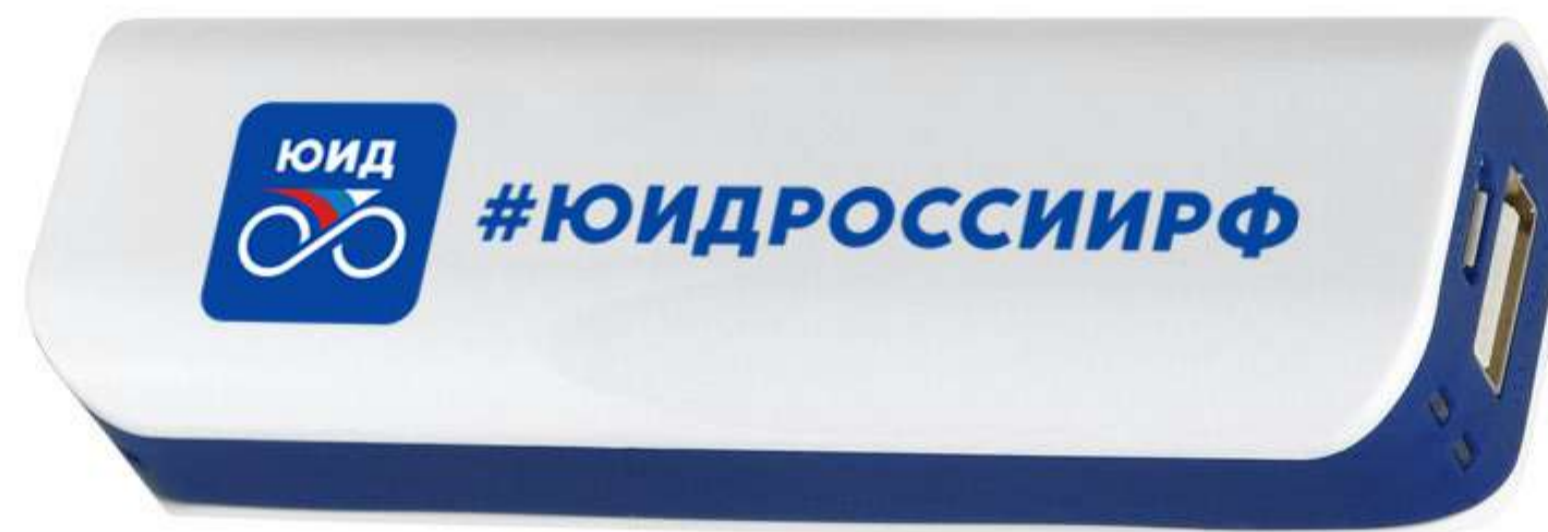
Рекомендуется использовать тетради с закругленными уголками, так как они более приятные в тактильных ощущениях.

На оборотной стороне тетради в качестве оформления располагается фирменный хештег #ЮИДРОССИИРФ



При брендировании внешнего аккумулятора используются упрощенная версия логотипа и фирменные хештеги #ЮИД и #ЮИДРОССИИРФ. При выборе носителя важно следить за тем, чтобы его поверхность была белой, матовой, неметаллизированной. Удачным сочетанием будет белая поверхность и синие края внешнего аккумулятора в тон логотипа.

Недопустимо использование других цветов внешних аккумуляторов, отличных от представленного. Форма внешнего аккумулятора может отличаться от представленного.



USB-флеш-накопитель должен быть с белой матовой неметаллизированной поверхностью. На лицевой стороне наносится упрощенная версия логотипа и хештег #ЮИДРОССИИРФ, на оборотной стороне хештег #ЮИД.



Лицевая сторона, первый вариант



Лицевая сторона, второй вариант



Оборотная сторона

Конференц-сумка совмещает функции портфеля и папки для бумаг. Ее удобно использовать на мероприятиях и конференциях, так как в нее легко помещаются документы, материалы и ноутбук.

Необходимо использовать сумки с белой, матовой, нетекстурированной поверхностью. При выборе материала для ткани важно следить за тем, чтобы он бы немарким.

На лицевую поверхность наносятся логотип и фирменный хештег #ЮИДРОССИИРФ. Обратная сторона не брендируется.



Ручка для письма брендируется фирменным хештегом #ЮИД и адресом сайта ЮИДРОССИИ.РФ. Логотип на ручку не наносится.

При выборе ручки, важно руководствоваться максимальным соответствием фирменному синему цвету. Материал ручки должен быть матовым, не допускается металлизированная поверхность. Так же недопускаются ручки двух цветов, так как носитель должен быть однотонным.

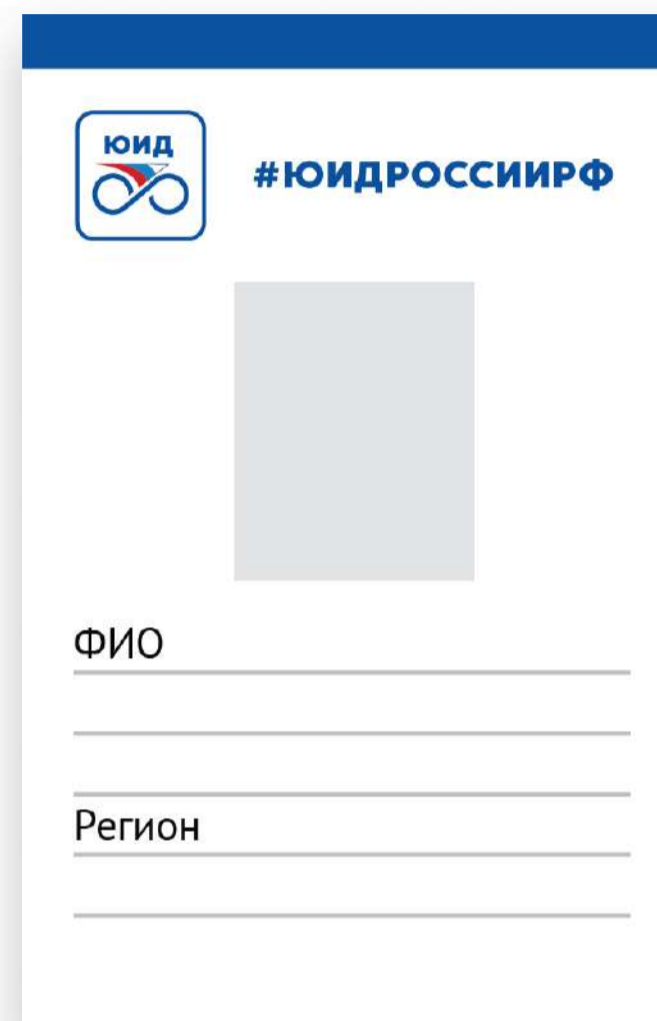
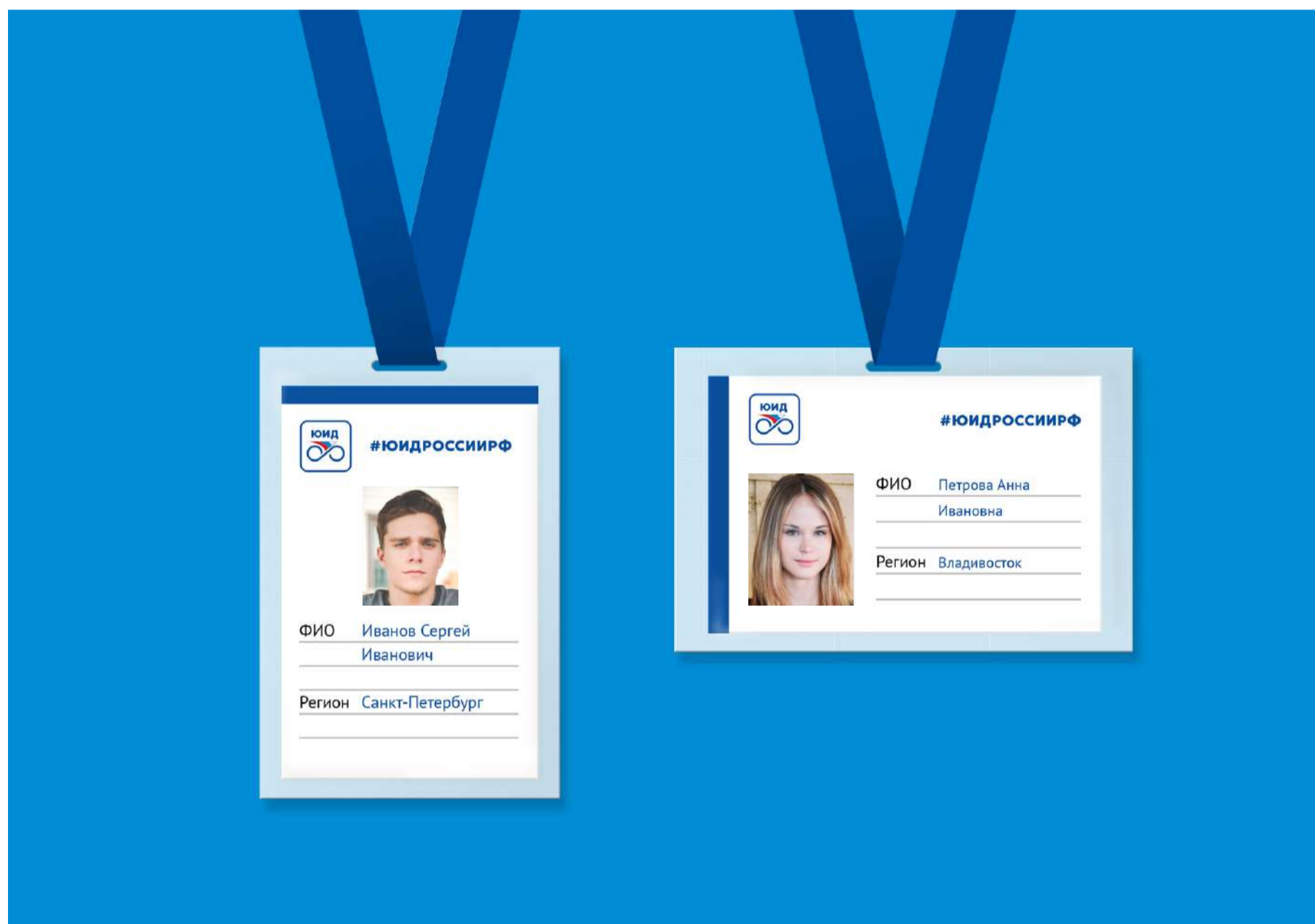
Хештег и адрес сайта наносятся матовой белой краской, с лицевой и оборотной стороны.



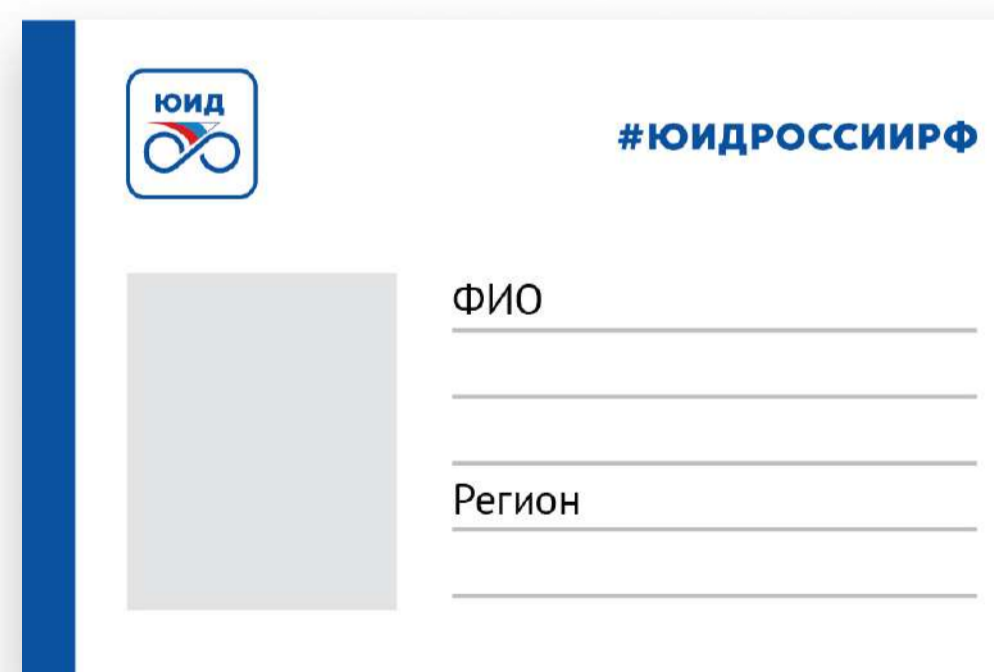
Карандаш должен максимально соответствовать фирменному синему цвету. На него наносятся фирменный хештег #ЮИД и адрес сайта ЮИДРОССИИ.РФ, по аналогии с ручкой.



В бейдже выделяется место под фотографию носителя и данные о нем. Бейжи могут быть как горизонтальные, так и вертикальные. Желательно стремиться к тому, чтобы бейдж был дополнен синей лентой, максимально соответствующей фирменному синему цвету.



Вертикальная версия бейджа



Горизонтальная версия бейджа

Рюкзак с логотипом в верхней части и фирменным хештегом на кармане. Цвет ткани рюкзака нужно подбирать, исходя из фирменного синего цвета, стараясь подобрать максимально похожий.

Не рекомендуется подбирать ткань других оттенков синего, а так же других цветов. Форма рюкзака может отличаться от представленной.

Молнии и ручки должны быть либо синими, либо черными, яркие цвета не допускаются, чтобы максимальный акцент был на фирменной символике.

Логотип и хештег должны быть крупными, хорошо заметными, но с соблюдением защитного свободного поля.



Световозвращающая подвеска с логотипом на лицевой стороне. Подвеска помогает избежать аварийных ситуаций на дороге, за счет крепления световозвращателей на одежду или на рюкзак.

В темное время суток движущийся пешеход становится виден в свете автомобильных фар только на расстоянии 30 метров – у водителя остается всего лишь 1,3 секунды на то, чтобы среагировать. Пешеход же со светоотражателем заметен уже на расстоянии 300 метров, и у водителя есть целых 7 секунд, чтобы объехать его и избежать ДТП.

Специалисты считают, что в темноте риск для пешехода стать жертвой ДТП или спровоцировать аварию возрастает в два раза, притом у пешехода без светоотражателя он почти в десять раз выше, чем у того, кто использует это полезное изобретение.



Световозвращающий браслет, так же как и световозвращающая подвеска, помогает предотвратить ДТП в темное время суток. Заметить человека с таким аксессуаром гораздо проще, а значит шанс избежать несчастного случая увеличивается.

Чтобы надеть браслет, надо выпрямить аксессуар и слегка хлопнуть им по руке. Браслет автоматически закрутится вокруг руки, учитывая ее ширину. При этом не появится чувство дискомфорта, он не будет сдавливать руку.

На световозвращающий браслет наносится фирменный хештег #ЮИДРОССИИРФ. Цвет нанесения – фирменный синий. Браслет должен быть белого цвета, неметаллизированный.



